

伊豆を訪れる観光客には「いい伊豆みつけた」での広告が効果的。

伊豆を訪れる観光客の最大の供給源は、もちろん首都圏。その首都圏内で放送される**伊豆の観光情報番組**の中での告知が最も効果的なのです。

※居住地別観光客構成比（平成21年度伊東温泉観光客実態調査報告書より）
 東京都（37.0%）・神奈川県（24.6%）・埼玉県（9.0%）・千葉県（7.5%）
 上記4都県で観光客全体の78.1%を占めています。

長年の放送で定番番組として親しまれており、**視聴率**も安定しています。

※UHF放送局平均視聴率（平成21年度実績）

テレビ神奈川	4.8%
テレビ埼玉	2.4%
千葉テレビ	6.0%
静岡朝日テレビ	1.6%

放送局名	放送エリア	視聴可能世帯数	放送曜日及び時間
テレビ神奈川	神奈川県 東京都	6,250,000	金曜日 9:00~9:30
テレビ埼玉	埼玉県	2,252,000	水曜日 14:30~15:00
千葉テレビ	千葉県	2,191,000	土曜日 8:00~8:30
静岡朝日テレビ	静岡県	1,242,100	日曜日 5:20~5:50
合計		11,935,100	

CATV放送局

イッツコミュニケーションズ（東京・神奈川）
 ジェイコムせたまち（東京・神奈川）
 湘南ケーブルネットワーク（神奈川）
 ビック東海/ビック東海西静（静岡）
 豊橋ケーブルネットワーク（愛知）
 ひまわりネットワーク（愛知）
 伊豆急ケーブルネットワーク（静岡）

CS放送局

旅チャンネル（スカパー/全国CATV308局）
 インターローカルTV（e2byスカパー）

動画配信サイト「You Tube」 www.youtube.com/user/IKCTV

インターネットでいつでも何回でも番組を閲覧することができます。（新作のみ）