

2021年度 伊豆急ケーブルネットワーク 第12回 番組審議会 議事録

日 時:2022年3月23日(水) 10:00~11:30

場 所:株式会社伊豆急ケーブルネットワーク本社事務所 会議室

番組審議会 出席者

委員:磯川義幸 委員(会長)、富岡篤美 委員(副会長)、杉山修 委員、
西島光章 委員、平田小百合 委員 (岩上 由美子 委員、浅見 和明委員は欠席)

事務局:・岩本 互(担当部長)・橋辺淳(コミュニティチャンネルチームリーダー)
遠藤 昇、関 茉林、森彩美、宮本篤志

陪席:比企恒裕(代表取締役社長)・村上匡之(経営企画部長)

議題

- (1) 任期満了に伴う 会長・副会長の選任
- (2) 今回審議番組の視聴および質疑応答と意見聴取
- (3) 新たな番組制作の取り組みについて報告
- (4) 挨拶/今後のサービスなどについて (村上部長)

議事内容

- (1) 任期満了に伴う 会長・副会長の選任
各視聴地域より7名へ、放送番組審議会委員委嘱について、
次の任期(2年)について全委員より委任の了承があった。
会長・副会長については、立候補が無かったため、磯川会長、富岡副会長を
事務局が推薦し、出席委員からの賛同を得て、両委員とも了承、着任が決定した。

(2) 審議対象番組についてのご意見

審議対象番組 「地域ど密着バラエティ」(各15分) 4篇
「YOU YOU 湯河原」 「あつあつあたみ」
「THIS IS ITO」 「みらっしえ東伊豆」

杉山委員:YOUYOU 湯河原(以下 YOUYOU)は、
地域の伝統芸能や歴史なども学べて行ってみたいな、
買ってみたいなものがある。突撃レポートもあり、
よくできていると思って見ている。

富岡委員:あつあつ熱海(以下あつあつ)について、
熱海は最近若いお客様が増えているので新しいお店の情報などあるのはよい。
リポーターが実際に体験していて臨場感あってよかった。
こういった形続けていってほしい。

西島委員:4番組それぞれ、地域の活動や情報を伝えていてよかった。

- ・ YOUYOU 昨今、イベントが開催されていない中、地域の子供たちが
元気に活動する姿を見られて勇気づけられた。
- ・ あつあつ リポーターの体験があったのはよかった。
全体的な色合いが暗かったのが少し残念。調整を。
- ・ THIS IS 歴史のことで興味深くみていた。
歴史的な情報もためになるのでよかった。
- ・ みらっしえ ディレクターとリポーターの掛け合いがほほえましくてよかった

磯川会長:全体的に4番組よくできているという印象

- ・ YOUYOU お祭りがコロナ禍で中止になっているところ、
地域のコミュニティを持続するという取り組みを
知れてとてもよかった。
- ・ あつあつ 体験を見れて、体幹・健康にもよくやってみてみたいと思った。
何故熱海でサップなのか、どこの海岸でもできるのかなどの紹介も
加えるともっといい。
- ・ THIS IS 自分も伊東にいながら知らないこともいろいろあった。
パート2など続く場合は、次回予告などが少しでもあると、
もっと見たいと思えるのではないかな。
- ・ みらっしえ 東伊豆地域の施設紹介など、稲取のキンメ、

みかんなど、稲取の農家さんの映像やキンメの映像など、インサートで差し込むとさらによい。

平田委員：YOUYOU

- ・子供たちの活動を紹介しているところがとてもよかった
- インタビューの時に演奏の音とインタビューの音が被っているところがあったので調整できたらなおよい。
- ・個人情報の問題もあるかもしれないが、できるのであれば、こどもたちがでているので、子供たちに話を聞く時に、小さくてもいいので名前のテロップをだしておくと、音声で聞きそびれた知り合いの人も気づけるのでいいのではないかな

あつあつ

- ・会話の時の BGM が大きいのでそこを抑えて会話を聞きたい
- ・ドローンを使つての撮影をしているので、熱海のよさ、海のきれいさをもっとドローンの良さを引き立たせる演出あるとよかった

THIS IS

- ・話を聞きたいので BGM なくしてもいいかのではないかと思った

みらっしえ

- ・リポーターの方の明るさ、ひきつけられていい印象
- ・番組の内容がとてもよかったので 15 分が短く感じた

全体的に、移住者の人とかもわかるように、左下などどこかに、どの場所のテロップをずっと出して置くなどしておくとならに良いのでは。地図を出すとなおわかりやすい。

岩上委員：(欠席の為メールにてご意見を受領)

YOUYOU

- ・画面にずっとでていいる番組ロゴはもう少し小さくして、番組内容を示すところをもっと大きくした方がいい
- ・子供たち一人一人のインタビューは良かった
- ・せっかく太鼓をたたいてくれる子供を募集しているのだから責任者の連絡先が表示されるとよかった。
- 個人情報の公開ができないのなら

「いつ、どこで練習しているのか」がテロップで出せたら
行ってみようと思う人がいるかもしれない。

あつあつ

- ・英語の店名が表示される時は読みやすいようにカタカナ表記が欲しい
- ・広角の画面は、自分が SUP をやっているようで良かった
- ・SUP が終わった後に初心者の人の感想が聞きたかった

THIS IS

- ・地元の人でも知らないような情報が面白かった。

みらっしえ

- ・こちらも番組ロゴの表示が大きく、番組内容の表示が小さかったが、文字が小さすぎて読めない人がいるかもしれない。
番組内容の表記を大きくした方がいい。
- ・場面が変わる時、番組ロゴが大きく表示される時は BGM でなく効果音の方が良いのでは。1 秒程度の音楽だと中途半端に思える。
効果音の方がスッキリおさまるのではないかな。
- ・「ダイロクキッチン」から「こらっしええ」まで歩いていくのは場所がわかりやすくてよかった
- ・途中、地域の子供に声かけられたのも好印象。
ただ、ダイロクキッチンの場所説明がなかったので「稲取のどのあたりにあるのか」を説明したらさらによかった。
- ・番組に時々出てくるディレクターの顔写真の文字が小さすぎるのでもう少し大きくしてほしい。

【ディレクターからの回答】

制作/関 (YOUYOU)

- ・番組では、町の皆さんが主役をコンセプトに、地域の皆さんの活動を紹介している。子どもの活動取り上げられたのはよかったということで、引き続き地域の方の活動の紹介をしていきたい。
- ・インタビューの音声については、現場の環境によっては場所取りが難しい場合もあるが、極力音環境の良い場所でのインタビューを考慮して取材に取り組んでいきたい。
- ・番組テロップと番組内容のバランスは見やすく調整をする。
- ・いただいた内容をもとに今後の番組制作に反映させていく。

制作/森 (THIS IS)

- ・歴史の内容がおもしろかったという感想を受け、手ごたえを感じた。また引き続き歴史ネタを取り上げていきたい。
- ・BGM と会話の音量調整が難しいところではあるが、聞きやすい音量バランスに調整できるよう改善していきたい
- ・地図などの情報がいろいろあってもよかった。場所がわかるようなものも今後取り入れていきたい。

制作/宮本 (みらっしえ)

- ・グーグルアースなどが使用できるならそういったものも使いながら地図でも場所の紹介していきたい
- ・番組内に、場所や、品物のインサートなども少なかったなので、今後は目でみてわかりやすい内容に改善していきたい。
- ・電話での反響をもらったりもした、ご意見いただいた方には番組グッズをお渡しするなどしている。他の地域の方にも見ていただけるような形にしていきたい。

制作/遠藤 (あつあつ望月代理)

- ・サップについては静岡県内非常に盛んになっている
 - ・水面・海面が穏やかでないといけない。
 - ・望月が視聴者に成り代わっていろいろ体験してみるということをやっている。
- ホワイトニングを体験する、近隣市町や移り住まれた方に、新規開店のお店に行くなど。

(3) 新たな番組制作の取り組みについて報告

- ・コロナ禍ではテイクアウトのお店情報などを各地域番組で紹介した。
- ・コミュニティチャンネルの番組については、現在 FM 熱海・湯河原にも毎週月曜にラジオコーナーに出演し、番組の内容を紹介している。

(4) 挨拶/今後のサービスなどについて (村上部長)

- ・現在の IKC では、トリプルサービス (TV、電話、ネット) がメインだが、今後、ネットインフラとしての地域・企業・自治体。DX、ICT、IT活用
地域DXの担い手となるべく、活動していきたい。
- Wi-fi、防犯カメラの設置など、地域からの相談もあり、実際に設置も行った。
一方でテレビ(映像)に関しては、委員からもご指摘があったように、アーカイブの充実なども検討していきたい。

コミュニティチャンネルでは、

◎地域の皆さまですら見つからない・知らない情報をいかにみつけるか

◎この人知ってる、ここ知ってる／見たい、行きたいというもの

などの情報発信を意識し、テレビ、映像、他ではできないような差別化になるように番組を制作していきたい。

他の媒体と差別化を図れるような番組づくりに努めていきたい。

制作/遠藤：どのような改善をしたかというのは次回の番組審議会で報告。

今回紹介した内容の概要についてはHPやコミュニティチャンネル内で紹介

以 上